

Traditionsschule auf Zukunfts-Kurs

- Neuer Leiter des Reuchlin-Gymnasiums setzt auf breiteres Angebot.
- Besseres Marketing soll Werte und Schulprofil deutlicher machen.

NICOLA ARNET | PFORZHEIM

Die Szene ist für ihn das perfekte Bild: Die Sonne scheint, eine Gruppe von Schülern sitzt auf dem Gras. Dazwischen eine Lehrerin, die unterrichtet. „Das zeigt, dass Schule auch Spaß machen kann“, sagt Kai Adam. Es ist nur eine kleine Begebenheit an seiner neuen Wirkungsstätte, die für den Schulleiter des Reuchlin-Gymnasiums aber ganz wichtig ist: Dass Schule nicht nur Druck und Belastung bedeutet, sondern auch Freude bereitet und angstfrei erlebt werden kann.

Vor großen Aufgaben

Seit diesem Schuljahr ist der ehemalige stellvertretende Schulleiter des privaten Schiller-Gymnasiums Chef des traditionsreichen Gymnasiums auf dem Roderricken – und ist an seinem Wunschort angekommen. „Es gibt dort viel Engagement und eine geborgene, persönliche Atmosphäre, in der man sich kennt“, sagt Adam über die Bildungsinstitution mit ihren 650 Schülern abseits des Trubels der Innenstadt.

Dennoch weiß der 57-Jährige, dass auf ihn große Aufgaben warten: Die einstige humanistische Vorzeigeeinrichtung hat seit geräumer Zeit ein Image-Problem und stark rückläufige Schülerzahlen. „Wir müssen die Außenstellung verbessern, bessere Einblicke ins Schulleben geben und den oft verunsicherten Eltern bei der Schulwahl Hilfe und Beratung anbieten“, räumt Adam ein.

„Die Schulwahl ist wie eine Arztwahl.“

Man braucht Vertrauen, und die Atmosphäre muss stimmen.“

Schulleiter Kai Adam



FOTO: KETTERL

dem Wegfall des Hochbegabtenzugs am Reuchlin gibt: Die Hochbegabten besuchen zwar Regelklassen, erhalten aber als Ausgleich zusätzlichen Unterricht. „Wir müssen unsere humanistische Tradition verbinden mit einem Angebot für alle“, erklärt Adam. Mehr Sprachen und ein besseres Betreuungsangebot gehören für ihn ebenso dazu wie eine verstärkte individuelle Förderung.

So erhalten auch Kinder von Flüchtlingen oder Migranten aus EU-Ländern, die die Vorbildung mitbringen, am Reuchlin zusätzlich Deutsch-Unterricht. Nach seiner Zeit bei einer Privatschule setzt der bekennende Pforzheimer Lokalpatriot zudem auf Kooperationen mit Unternehmen oder Kultur-Institutionen. So ist zum Beispiel mit dem Reuchlin-Museum ein gemeinsames Projekt in Arbeit. Ein verjüngter Internet-Auftritt, ein neues Logo, ein Jahrbuch und eine Marketinggruppe aus Eltern und Lehrern sind in Adams Augen ebenfalls Zeichen eines großen Aufbruchstimmung. „Das Reuchlin kann stolz sein auf seine Tradition als ältestes Pforzheimer Gymnasium und seine Werte sind heute aktueller denn je. Aber das muss nicht heißen, ein verstaubtes Angebot zu leben“, sagt er.



Freuen sich auf ihre „Studienzeit“: die Schüler des Reuchlin-Gymnasiums mit dem Hochbegabte Reuchlin-Schüler studieren an der Hochschule

FOTO: PRIVAT

„Ich finde es toll, dass es das Begleitstudium gibt. So bekommt man etwas Hochschulluft zu schnuppern“, stellt Jonathan Kienzle fest. Der Schüler aus der 9. Klasse „studiert“ mit zwölf weiteren Schülern des Reuchlin-Gymnasiums im Wintersemester an der Hochschule Pforzheim. Die Hochschule bietet seit dem Wintersemester 2009/2010 hochbegabten und hoch motivierten Kindern ein „Begleitstudium“. Schüler ab Klasse 8 können reguläre Lehrveranstaltungen besuchen.

„Wir geben den Jugendlichen Freiraum zum Forschen und Lernen. Wir knüpfen erste Kontakte vor Studienbeginn“, stellte Prorektor Hanno Weber (rechts) vor. Veranstaltungen zu den Themen Marketing und Werbung stehen bei den Schülern hoch im Kurs. Gute Erfahrungen haben die Kooperationspartner auch mit Sprachkursen oder Übungen zur Informatik gesammelt. Die 13 Jugendlichen dieses Semesters sitzen zusätzlich zu ihrem Schulunterricht in Japanisch-Kursen und Vorlesungen zu Werbepsychologie, Wirtschaftsinformatik sowie internationalem Marketing. pfm

Adam betont, er sei in dieser Hinsicht offen. Es gebe jedoch einen landesweiten Trend – weg von Elite-Einrichtungen. „Und die Eltern sind auch vorsichtiger geworden. Sie wollen keine herausgehobene Position für ihre Kinder, schauen oft selbst nach zusätzlichen Angeboten“, erklärt der Schulleiter und verweist auf den Förderung Hochbegabter eingesetz hat, hofft, dass sich das offensivertes Marketing.

Reuchlin wieder darauf zurückbezieht. „Durch den Hochbegabenzug und die alten Sprachen zeichnet sich die Schule doch aus und hat deswegen auch ihre Daseinsberechtigung“, sagt Isensee. Um dieses besondere Angebot bekannter zu machen, dessen Vorteile darzustellen und Vorbehalte bei Eltern abzubauen, brauche es aber ein viel integrativeres Marketing.

Schließlich sei das Reuchlin weit mehr als Latein und die alten Griechen: Als MINT-freundliche Schule spielen beispielsweise auch die Naturwissenschaften eine große Rolle und mit dem bilingualen Zug erhalten die Schüler Rüstzeug für die Universität, wo viel nur noch auf Englisch gelehrt wird. Ein weiteres Alleinstellungsmerk-